

FH

Alcance: Operaciones
en México

Marzo 2026, v1



desde 1922

FH

Logística simplificada.

gfh.com.mx



Informe de sostenibilidad 2025

Carta de dirección

FH, preocupado por el medio ambiente, ha estado trabajando durante los últimos años, constantemente, en la implementación de innovaciones ambientales.

La sostenibilidad es parte integral de nuestra operación diaria. Durante 2025, nos enfocamos en fortalecer nuestras prácticas en transporte, almacenamiento y distribución de mercancías, garantizando eficiencia, seguridad y responsabilidad ambiental.

Hemos logrado avances significativos en la reducción de emisiones de CO₂e, la eficiencia energética de nuestra flota y la seguridad de nuestros colaboradores.

Nuestro compromiso se mantiene firme hacia el desarrollo de una logística más sostenible, responsable y alineada con los estándares internacionales.

Atentamente,

Leoncio Fernandez Gil, Director General.

Alcance del informe

El presente informe cubre el periodo comprendido entre enero y diciembre de 2025 y abarca las operaciones de F.H. Logística S.A. de C.V. en México con dirección, Cultura Nte. 10, San Martin Xochinahuac, Azcapotzalco, 02120 Ciudad de México, CDMX.

La información reportada corresponde exclusivamente a las instalaciones y actividades bajo control operativo de la empresa.

Declaración de conformidad con estándares GRI

Este informe de sostenibilidad ha sido elaborado de conformidad con los Estándares GRI 2021, utilizando la opción “Preparado de conformidad con GRI (Global Reporting Initiative)”.

El informe cubre el periodo enero – diciembre de 2025 y abarca las operaciones de FH en México. No incluye filiales adicionales ni entidades fuera del país.

La recopilación y presentación de la información se realizó conforme a los Estándares GRI, integrando datos proporcionados por las áreas responsables de la organización.

El contenido del informe se desarrolló con base en el principio de materialidad (GRI 3), considerando los temas prioritarios para FH y sus grupos de interés internos y externos.

Índice GRI (Global Reporting Initiative)

GRI utilizados en la elaboración del informe

Estándares Universales

GRI 1: Fundamentos 2021

GRI 2: Contenidos Generales 2021

GRI 3: Temas Materiales 2021

Estándares Temáticos – Económicos

GRI 201: Desempeño Económico

Estándares Temáticos – Ambientales

GRI 302: Energía

GRI 303: Agua y Efluentes

GRI 305: Emisiones

GRI 306: Residuos

GRI 301: Materiales (tarimas, papel, cartón, plástico)

Estándares Temáticos – Sociales

GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo

GRI 404: Formación y Educación

GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades

GRI 406: No Discriminación

GRI 408: Trabajo Infantil

GRI 412: Derechos Humanos

Índice general

1. Información General del Informe

- 1.1 Mensaje de la Alta Dirección (Carta de Dirección)
- 1.2 Alcance del Informe y Periodo de Reporte
- 1.3 Declaración de Conformidad con los Estándares GRI
- 1.4 Estándares GRI Utilizados
- 1.5 Metodología de Elaboración del Informe

2. Resumen Ejecutivo

- 2.1 Principales Avances en Sostenibilidad 2025
- 2.2 Comparativo de Desempeño 2024-2025
- 2.3 Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

3. Perfil de la Empresa

- 3.1 Información General de FH
- 3.2 Historia y Fundación
- 3.3 Servicios
- 3.4 Misión, Visión y Valores
- 3.5 Cobertura Geográfica de las Operaciones

4. Estrategia y Enfoque de Sostenibilidad

- 4.1 Enfoque Integral de Sostenibilidad
- 4.2 Enfoque Ambiental
- 4.3 Enfoque Social
- 4.4 Enfoque Económico

5. Metas de Sostenibilidad al 2030

- 5.1 Reducción de Emisiones de CO₂e
- 5.2 Eficiencia Energética
- 5.3 Gestión del Recurso Hídrico
- 5.4 Control de Gases Refrigerantes
- 5.5 Modernización de la Flota Vehicular

6. Materialidad

- 6.1 Proceso de Identificación de Temas Materiales
- 6.2 Consulta a Partes Interesadas
- 6.3 Evaluación y Priorización de Temas
- 6.4 Matriz de Materialidad 2025
- 6.5 Validación por la Alta Dirección

7. Desempeño Económico

7.1 Descripción General del Desempeño Económico

7.2 Desempeño Económico 2023

7.3 Desempeño Económico 2024

7.4 Desempeño Económico 2025

8. Desempeño Ambiental

8.1 Gestión Ambiental

8.1.1 Sistema de Gestión Ambiental

8.1.2 Monitoreo y Control de Indicadores Ambientales

8.2 Energía

8.2.1 Consumo de Energía Eléctrica

8.2.2 Consumo de Diésel

8.2.3 Consumo de Gas LP

8.3 Agua

8.3.1 Consumo Total de Agua

8.3.2 Medidas de Uso Eficiente

8.4 Materiales

8.4.1 Consumo de Tarimas (Madera)

8.4.2 Consumo de Cartón

8.4.3 Consumo de Plástico (Playo)

8.4.4 Consumo de Papel

8.5 Residuos

8.5.1 Generación de Residuos Sólidos Urbanos

8.5.2 Residuos Reciclables y Valorización

8.6 Emisiones

8.6.1 Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)

8.6.2 Alcance 1 – Emisiones Directas

8.6.3 Alcance 2 – Emisiones Indirectas por Energía

8.6.4 Alcance 3 – Emisiones en la Cadena de Valor

9. Desempeño Social

9.1 Responsabilidad Social

9.1.1 Gestión del Capital Humano

9.1.2 Salud y Seguridad en el Trabajo

9.1.3 Distintivo ELSSA

9.2 Desarrollo del Talento

9.2.1 Capacitación y Formación

- 9.2.2 Indicadores de Capacitación
- 9.3 Diversidad, Equidad e Inclusión
 - 9.3.1 Diversidad de Género
 - 9.3.2 Igualdad de Oportunidades
 - 9.3.3 No Discriminación
- 9.4 Derechos Humanos
 - 9.4.1 Compromiso con los Derechos Humanos
 - 9.4.2 Erradicación del Trabajo Infantil
- 9.5 Indicadores Sociales Cuantitativos
 - 9.5.1 Número de Colaboradores
 - 9.5.2 Rotación de Personal
 - 9.5.3 Tasa de Accidentes y Ausentismo
- 9.6 Acción Comunitaria
 - 9.6.1 Participación en Programas Sociales
 - 9.6.2 Actividades y Voluntariado

10. Gobernanza y Ética Empresarial

- 10.1 Modelo de Gobernanza Corporativa
- 10.2 Comité de Ética
- 10.3 Comité de Sostenibilidad
- 10.4 Políticas de Ética y Cumplimiento
- 10.5 Canal de Denuncia

11. Cumplimiento Normativo

- 11.1 Cumplimiento Legal y Regulatorio
- 11.2 Normatividad Ambiental
- 11.3 Normatividad en Seguridad y Salud en el Trabajo

12. Anexos

- 12.1 Índice de Contenidos GRI
- 12.2 Glosario
- 12.3 Contacto

Metodología de elaboración del informe

La información fue recopilada a partir de registros internos, indicadores operativos y reportes de las áreas responsables. Los datos fueron consolidados, analizados y validados conforme a los lineamientos de los Estándares GRI.

Resumen ejecutivo

Durante el 2025, FH Logística ha logrado avances significativos en su camino hacia la sostenibilidad, fortaleciendo nuestras operaciones de transporte, almacenamiento y distribución de mercancías. Estos logros nos han permitido identificar nuestro crecimiento, establecer metas claras y reafirmar nuestro compromiso con la reducción de consumo de energía y materiales, contribuyendo directamente a la disminución de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (CO₂e) y al fortalecimiento de prácticas responsables con el medio ambiente.

En comparación con el año anterior (2024), hemos alcanzado los hitos:

- Reducción de consumo de energía eléctrica respecto a 2024.
- Reducción de emisiones de CO₂e con respecto a 2024.
- Porcentaje de CO₂e recuperado mediante residuos valorizables, transformando los residuos en un beneficio ambiental tangible.
- Reducción de consumo de materiales y recursos, respecto al año anterior.

Esto reflejan nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 20-30, especialmente en las áreas de:

- **ODS 7:** Energía Asequible y No Contaminante – Promover el uso eficiente de la energía y la transición hacia fuentes limpias en nuestras operaciones de transporte y almacenes.
- **ODS 9:** Industria, Innovación e Infraestructura – Fomentar infraestructura logística sostenible, tecnologías eficientes y procesos innovadores que reduzcan emisiones y optimicen recursos.
- **ODS 12:** Producción y Consumo Responsables – Gestionar de manera responsable los recursos y materiales, incluyendo la valorización de residuos y reciclaje de CO₂e.
- **ODS 13:** Acción por el Clima – Medir, reducir y compensar nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (CO₂e) en todas las operaciones logísticas.



Perfil de la empresa

Perfil de la empresa

FH Logística es una empresa mexicana dedicada al transporte, almacenamiento y distribución de mercancías. Nuestro compromiso es ofrecer servicios de alta calidad, seguros y responsables teniendo un sólido compromiso con el cuidado del medio ambiente.

Fundada

FH tiene sus inicios cuando el visionario Don Diego Alonso Hinojosa Flores estableció su propia Agencia Aduanal Mexicana en el Puerto de Tampico, Tamaulipas en 1922.

Servicios

Transporte terrestre, almacenamiento y distribución de mercancías.

Misión

En FH nos dedicamos a proporcionar servicios integrales e innovadores de logística y comercio internacional, aplicando nuestra experiencia y profesionalismo para satisfacer a toda la cadena de suministro de nuestros socios de negocio.

Visión

Ser un grupo integrado, de clase mundial, flexible y competitivo, con crecimiento sustentable, líder en generar valor a la cadena de suministro en nichos de alta especialización.

Valores

Respeto: Tratamos a toda persona con amabilidad y educación, reconociendo que existen diferentes puntos de vista.

Honestidad: Hablamos con la verdad y actuamos con rectitud honradez y responsabilidad.

Compromiso: Cumplimos con nuestras responsabilidades en tiempo, calidad y costo.

Profesionalismo: Nos actualizamos constantemente y somos competentes para lograr los objetivos y metas.

Innovación: Proponemos nuevas ideas, conceptos, productos, servicios y prácticas, con la intención de incrementar la productividad y el valor agregado a la cadena de suministro.

Actitud de servicio: Escuchamos, atendemos y satisfacemos de manera oportuna los requerimientos de nuestros clientes y aprendemos de su retroalimentación para mejorar el servicio.

Sinergia: Maximizamos los resultados trabajando en equipo de forma integral hacia un objetivo común.

Estrategia y enfoque de sostenibilidad

El enfoque de sostenibilidad de FH Logística se basa en la integración de prácticas responsables que fortalezcan el desempeño ambiental, social y económico de la organización.

Reconocemos que, como empresa del sector logístico, tenemos una responsabilidad significativa en la reducción de emisiones, el uso eficiente de recursos y la seguridad en las operaciones, buscando siempre un equilibrio entre la rentabilidad y el cuidado del entorno.

Enfoque ambiental

FH Logística promueve la gestión eficiente de consumos de energía, agua y demás insumos y la prevención de la contaminación, contribuyendo en el reciclaje y correcto manejo de residuos. Nuestros esfuerzos se enfocan en:

- Reducir el consumo de combustibles fósiles mediante una logística optimizada y rutas eficientes, migrando a la utilización de tecnologías que disminuyen las emisiones de gases contaminantes.
- Fomentar la correcta segregación y disposición de residuos en nuestras instalaciones.
- Promover una cultura ambiental entre nuestros colaboradores mediante capacitación y sensibilización continua.
- Promover la reducción de consumo de energía, papel, agua, y demás insumos.

Enfoque Social

La sostenibilidad también se construye con las personas.

Por ello, FH Logística impulsa un entorno laboral seguro, equitativo y de desarrollo continuo, enfocado en:

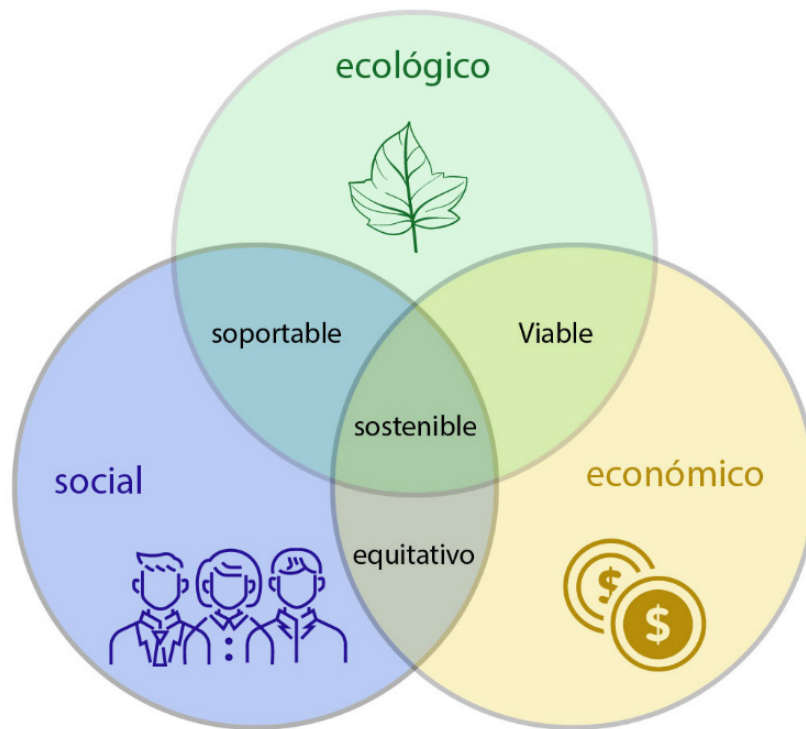
- Garantizar la salud y seguridad de los colaboradores a través de programas de seguridad industrial y bienestar.
- Fomentar la capacitación y el crecimiento profesional del personal.
- Impulsar la equidad, el respeto y la inclusión en el ambiente laboral.
- Promover la participación de nuestros colaboradores en eventos e iniciativas internas como, convivios por días festivos y participación voluntaria en actividades de integración como día de muertos, fiesta de fin de año, etc.

Enfoque económico

FH Logística busca consolidar un crecimiento responsable, generando valor para sus clientes y partes interesadas mediante:

- Procesos operativos eficientes y transparentes.
- Cumplimiento normativo y ético en todas sus operaciones.
- Innovación continua para mejorar el servicio y reducir costos ambientales.
- Fortalecimiento de relaciones a largo plazo con clientes y proveedores que compartan nuestros valores sostenibles.

El enfoque de sostenibilidad de FH Logística está orientado a operar de manera responsable, asegurando que cada decisión contribuya al bienestar de las personas, la eficiencia del negocio y la protección del medio ambiente.



Metas de sostenibilidad al 2030

En FH Logística, establecemos metas de sostenibilidad con el propósito de reducir los impactos ambientales derivados de nuestras operaciones, optimizar el uso de recursos y avanzar hacia un modelo logístico más eficiente y responsable.

Estas metas se alinean con nuestro compromiso con la mejora continua y la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), fomentando la eficiencia energética, la gestión adecuada de los recursos y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

1. Reducción de emisiones de CO₂e

Reducir el **porcentaje total de emisiones de CO₂e** en comparación con el año base 2024, mediante la optimización de rutas, mantenimiento preventivo y la incorporación de unidades con menor consumo de combustible.

En 2025 se logró una reducción del 51.98 % en las emisiones de CO₂e con respecto a 2024.

Objetivo al 2030: reducir las emisiones de CO₂e en un 5 %.

2. Eficiencia energética

Alcanzar una **reducción del 5% en el consumo de energía eléctrica** con respecto al año 2024 como año base, impulsando medidas de eficiencia energética en instalaciones, iluminación y equipos operativos.

En 2025 se registró un incremento del **4.84 %** en el consumo de energía eléctrica con respecto a 2024.

Objetivo al 2030: reducir el consumo de energía eléctrica en un **5 %**.

3. Gestión del recurso hídrico

Reducir en un **5% el consumo total de agua** con respecto al año 2024 como año base, promoviendo el uso responsable, la detección de fugas y la sensibilización del personal en prácticas de ahorro.

En 2025 se registró un incremento del 16.93 % con respecto a 2024.

Objetivo al 2030: lograr una reducción del 5 %.

4. Control de gases refrigerantes

Lograr una **disminución del 5% en el consumo de gases refrigerantes** respecto al año 2024 como año base, mediante el correcto consumo y manejo de equipos refrigerantes.

En 2025 se obtuvo una reducción del 33.33 % en el consumo de gases en comparación con 2024.

Objetivo al 2030: disminuir el consumo de gases en un 5 %.

5. Modernización de la flota vehicular

Alcanzar un **porcentaje significativo de la flota equipada con tecnologías limpias** para 2030 (vehículos con tecnología euro IV, V y VI), tomando como año base 2024, reduciendo la huella ambiental de nuestras operaciones logísticas.

El consumo total de litros en 2025 presentó una disminución del 26.35 % en comparación con 2024.

Objetivo al 2030: lograr una reducción adicional del 5 % en las emisiones de CO₂e.

Matriz de materialidad

La identificación de temas materiales se realizó con base en la evaluación de los impactos reales y potenciales de las operaciones de FH Logística sobre el medio ambiente, las personas y la economía, considerando tanto las operaciones directas como la cadena de valor, de conformidad con el Estándar GRI 3 (2021).

Construcción de la Matriz de Materialidad

Para la elaboración de la matriz de materialidad de FH Logística, se siguió el siguiente proceso:

1. Identificación de impactos:

Se determinaron los principales temas ambientales, sociales y económicos aplicables a las operaciones de FH Logística. Entre ellos se incluyen el consumo energético, el impacto ambiental por emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en transporte, impacto ambiental y económico por generación y gestión de residuos, la seguridad y la salud, así como el cumplimiento normativo.

2. Consulta a partes interesadas (colaboradores):

Se aplicaron encuestas a colaboradores de la empresa, solicitándoles calificar la importancia de cada tema identificado en una escala del 1 al 5, así como su percepción sobre el impacto que dichos temas tienen en las operaciones de la organización.

3. Evaluación de la importancia para la empresa:

De manera interna, los temas también fueron evaluados por la empresa considerando severidad del impacto, los riesgos regulatorios y su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por la ONU para el periodo 2020-2030.

4. Determinación de la matriz de materialidad:

Se compararon los resultados obtenidos de las encuestas a los colaboradores con la evaluación interna de la empresa, generando una matriz de dos dimensiones:

Eje X: Importancia para FH Logística, de acuerdo con su estrategia y prioridades internas.

Eje Y: Importancia para los colaboradores, como principales partes interesadas.

Los temas ubicados en el cuadrante superior derecho representan las prioridades más relevantes para la organización y serán objeto de seguimiento y reporte en los próximos periodos.

5. Validación y presentación:

La matriz final fue revisada por la Gerencia de Seguridad Industrial y Sostenibilidad, al mismo tiempo presentada a la Dirección General, con el fin de asegurar que refleje los temas más significativos para la empresa y su alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Matriz de materialidad
FH 2025

La matriz de materialidad es una herramienta estratégica que permite identificar, evaluar y priorizar los temas más relevantes para la organización en materia ambiental, social y de gobernanza, considerando tanto el impacto del negocio como las expectativas de sus partes interesadas.

Alta			Emisiones de gases de efecto invernadero (CO ₂ e)	
			Consumo de energía	
			Ética, cumplimiento legal y ambiental.	
			Salud y seguridad laboral y factores psicosociales.	
Media		Capacitación y desarrollo del personal.	Recursos humanos y relaciones laborales.	
		Prácticas sostenibles de proveedores.	Gestión del agua.	
		Seguridad de colaboradores y transportistas.	Transparencia.	
		Satisfacción del cliente.	Autoridades : cumplimiento de requisitos legales ambientales y laborales, transparencia, atención a inspecciones y rendición de cuentas.	
Baja		Relaciones con la comunidad.		
		Materiales y empaques sostenibles.		
		Protección a la biodiversidad.		
		Baja	Media	Alta
Relevancia para FH				

Desempeño económico

Descripción general con base al GRI 201

Durante el periodo 2023–2025, FH ha mantenido una tendencia de crecimiento sostenido en sus resultados económicos, impulsada por la eficiencia operativa, la optimización de procesos y el fortalecimiento de relaciones comerciales estratégicas.

El análisis refleja una evolución positiva, con un incremento constante en los ingresos anuales, consolidando la estabilidad financiera de la empresa y su capacidad para generar valor a largo plazo.

Desempeño 2023

En 2023, la empresa experimentó una recuperación gradual posterior a un periodo de ajustes operativos. Este año representó la base para la implementación de estrategias orientadas a la eficiencia logística, la diversificación de servicios y la mejora del control operativo.

El desempeño económico fue estable, mostrando los primeros indicios de crecimiento sostenido para los siguientes años.

Desempeño 2024

Durante 2024, FH Logística registró un incremento exponencial en su desempeño financiero, resultado de una mayor demanda de servicios logísticos, la consolidación de nuevos clientes y la aplicación de políticas internas de optimización.

El año se caracterizó por un crecimiento sólido y sostenido, reflejando la madurez del modelo de negocio y el impacto positivo de las acciones implementadas en eficiencia y servicio al cliente.

Desempeño 2025

En 2025, la organización mantuvo una tendencia positiva, fortaleciendo su posición en el mercado nacional.

El desempeño económico de este periodo se sustentó en la mejora continua, la gestión responsable de los recursos y la integración de criterios de sostenibilidad en la planeación estratégica.

Estos resultados confirman la consolidación de FH Logística como una empresa con crecimiento estable y visión a largo plazo.

Desempeño ambiental

Emisiones de gases de efecto invernadero.

Las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) representan uno de los principales indicadores del desempeño ambiental de FH Logística. La empresa monitorea de manera sistemática sus emisiones de acuerdo con los tres alcances establecidos por el estándar GRI 305, con el objetivo de identificar oportunidades de reducción y mejorar la eficiencia ambiental de sus operaciones.

Alcance 1 – Emisiones directas

Se incluyen todas las emisiones directas derivadas de fuentes propias, como el consumo de combustibles en la flota vehicular y el uso de gases refrigerantes en aires acondicionados. Durante el periodo 2023–2025, estas emisiones mostraron una tendencia estable. Resultado de la implementación de medidas de eficiencia operativa y gestión óptima de los equipos.

Alcance 2 – Emisiones indirectas por energía

Las emisiones indirectas provenientes del consumo de energía eléctrica en las instalaciones de FH Logística se registran bajo este alcance. Se han adoptado acciones de optimización energética y medidas de eficiencia que han contribuido a mantener estas emisiones bajo control y favorecer un desempeño ambiental responsable.

Alcance 3 – Otras emisiones indirectas

Este alcance considera emisiones indirectas generadas por actividades de terceros relacionadas con la operación de la empresa, como transporte de proveedores, gestión de residuos y viajes de personal. FH mantiene un seguimiento regular de estas emisiones y promueve la colaboración con sus socios para reducir impactos a lo largo de la cadena de valor.

Tendencia y gestión

FH Logística monitorea integralmente sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), usando la información para reducir impactos, optimizar recursos y tomar decisiones estratégicas hacia operaciones sostenibles alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Gestión de consumo

Gestión Ambiental

F.H. cuenta con un sistema de monitoreo de indicadores ambientales que permite evaluar consumos, residuos y emisiones. Dichos indicadores son revisados de forma mensual por la gerencia de Seguridad Industrial y Sostenibilidad.

Energía (GRI 302)

Se monitorea el consumo de energía eléctrica, diésel, gases refrigerantes y gas LP, implementando acciones de eficiencia energética, estas acciones van alineadas a los requerimientos de la operación, por lo que toda o cualquier cambio que requiera la modificación de procesos o procedimientos, se valida con los responsables de dichas operaciones.

Agua (GRI 303)

El consumo de agua es controlado mediante monitoreo mensual, mantenimiento preventivo y sensibilización al personal.

Materiales (GRI 301)

Gestión responsable de tarimas, cartón, plástico y papel, fomentando la reutilización y el reciclaje.

Residuos (GRI 306)

Implementación de separación, reciclaje y disposición conforme a normativa ambiental, FH se mantiene alineada a la normatividad ambiental aplicable, y con la correcta gestión de proveedores de servicios en temas de gestión ambiental.

Emisiones (GRI 305)

F.H. calcula y monitorea sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) conforme a los lineamientos del GHG Protocol y los Estándares GRI 305, clasificando las emisiones de acuerdo con los tres alcances definidos a nivel internacional: **Alcance 1, Alcance 2 y Alcance 3.**

El cálculo de emisiones se realiza de manera mensual con base en los consumos reales registrados durante el periodo de reporte, utilizando factores de emisión reconocidos a nivel nacional e internacional, tales como los publicados por el **IPCC (Panel Intergubernamental sobre el Cambio Climático)** de la ONU, la

Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) y la Agencia Internacional de Energía (IEA), según corresponda.

Alcance 1 – Emisiones directas

Incluye las emisiones generadas por fuentes que son propiedad o están bajo control operativo de FH, tales como:

Consumo de diésel en la flota vehicular.

Consumo de gas LP en instalaciones.

Uso y recarga de gases refrigerantes en equipos de climatización.

Las emisiones se calculan multiplicando el consumo anual de cada combustible o gas por su respectivo factor de emisión, expresando los resultados en toneladas de CO₂ equivalente (tCO₂e).

Alcance 2 – Emisiones indirectas por consumo de energía eléctrica

Corresponden a las emisiones asociadas a la generación de la electricidad adquirida y consumida en las instalaciones de la empresa.

El cálculo se realiza con base en el consumo anual de energía eléctrica (kWh), utilizando factores de emisión del sistema eléctrico nacional, aplicando el enfoque de ubicación (location-based) conforme a GRI 305.

Alcance 3 – Otras emisiones indirectas

Incluye emisiones indirectas relevantes generadas a lo largo de la cadena de valor, tales como:

- Producción y transporte de materiales utilizados (tarimas de madera, cartón y plástico playo).
- Gestión y disposición de residuos.
- Servicios de transporte contratados a terceros.

El cálculo de estas emisiones se realiza a partir de datos de actividad disponibles (consumo de materiales, volúmenes de residuos y servicios externos), aplicando factores de emisión promedio reconocidos, con el objetivo de identificar las principales fuentes de impacto y oportunidades de reducción.

Seguimiento, análisis y mejora continua

FH da seguimiento periódico a sus emisiones de GEI (Gases de Efecto Invernadero) mediante el análisis comparativo interanual, lo que permite evaluar tendencias, identificar reducciones y definir acciones de mejora continua.

Durante el periodo de reporte, se observa una tendencia de reducción en las emisiones directas (Alcance 1), derivada de la optimización de rutas, mejoras en la eficiencia de la flota vehicular, mantenimiento preventivo y control en el uso de combustibles y gases refrigerantes.

La información generada a partir de este cálculo es utilizada como base para la toma de decisiones estratégicas, el establecimiento de metas ambientales y la alineación de la empresa con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), particularmente el **ODS 13: Acción por el clima**.

Valor económico directo generado y distribuido

De acuerdo con el estándar GRI 201-1, FH reporta la distribución del valor económico con un enfoque en la inversión destinada a la sostenibilidad. Para fines de comunicación estratégica, se declara que la compañía generó un valor económico total de referencia, sobre el cual se presenta la proporción destinada a iniciativas ambientales, de seguridad y cumplimiento.

Inversión en sostenibilidad

La inversión asociada a sostenibilidad representó 0.15 % del valor económico total generado por la organización, orientándose a asegurar el cumplimiento legal, la prevención de riesgos sanitarios y ambientales, y el fortalecimiento de la infraestructura operativa.

Distribución porcentual por rubro de sostenibilidad

Rubro de inversión sostenible	% de la inversión en sostenibilidad
Control integral de plagas en instalaciones y unidades.	79.4 %
Infraestructura para cumplimiento y seguridad estructural.	10.5 %
Gestoría ambiental y trámites regulatorios.	5.8 %
Capacitación y seguridad operativa (DC-3, extintores).	2.2 %
Calidad de agua para consumo humano.	2.1 %
Total: 100 % = 0.15 % del valor económico total generado por la organización.	

Resultados Scope 1, 2 y 3 de 2025

SCOPE 1 –Toneladas de Emisiones Directas

8,717.93 tCO₂e

Corresponden a las emisiones generadas por fuentes propias o controladas por FH, tales como el consumo de diésel, gases refrigerantes y gas LP.

SCOPE 2 – Toneladas de Emisiones Indirectas (Energía eléctrica)

538.73 tCO₂e

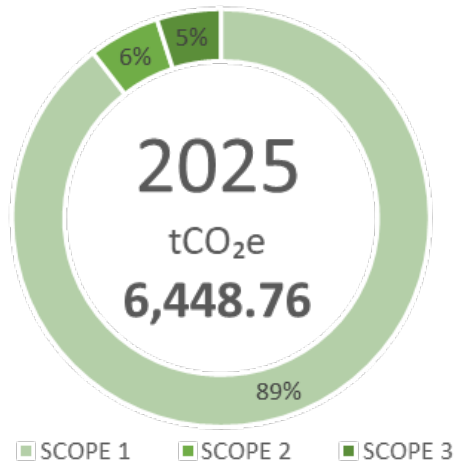
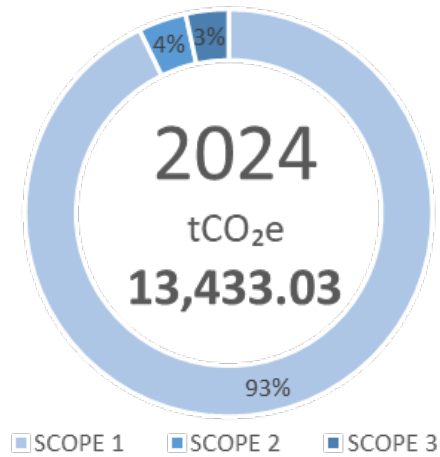
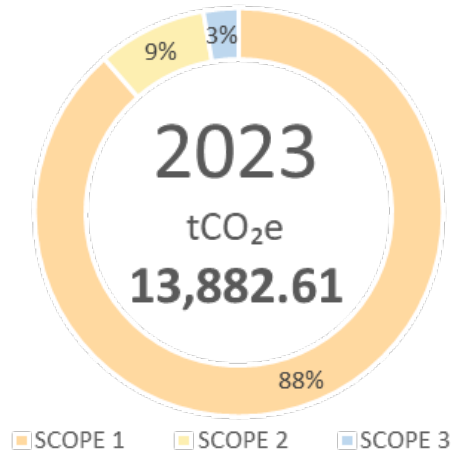
Estas emisiones provienen de la electricidad adquirida y consumida.

SCOPE 3 – Toneladas de Emisiones Indirectas en la Cadena de Valor

484.71 tCO₂e

Incluyen las emisiones asociadas al uso de materiales, transporte y residuos (madera, cartón y plástico playo).

Resultados de alcances 1, 2 y 3 de 2023, 2024 y 2025 (comparativo).



Datos y métricos medio- ambientales

Durante el periodo 2023–2025 se observa una **tendencia clara y sostenida de reducción en las emisiones totales de GEI**. En 2024, las emisiones disminuyeron de **13,882.61 tCO₂e a 13,433.03 tCO₂e**, lo que representa una **reducción del 3.2 %** respecto a 2023, reflejando un primer avance gradual en la gestión de emisiones.

Posteriormente, en 2025 se registró una reducción significativa al alcanzar **6,448.76 tCO₂e**, equivalente a una **disminución del 52.0 %** en comparación con 2024. En conjunto, entre 2023 y 2025, la organización logró una **reducción acumulada aproximada del 53.6 %**, evidenciando la efectividad de las acciones implementadas y el fortalecimiento de la estrategia de descarbonización.

FH Logística mantiene un sistema de gestión ambiental basado en el monitoreo continuo y la medición de indicadores clave de desempeño ambiental. Estos datos permiten identificar el impacto de las operaciones, evaluar la eficiencia en el uso de recursos y establecer metas de mejora continua.

Las métricas medioambientales abarcan aspectos como el consumo de energía, agua y combustibles; la generación de residuos; y las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), entre otros.

La recopilación y análisis de esta información proporcionan una base sólida para la toma de decisiones estratégicas, la definición de objetivos de reducción y la alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los estándares internacionales de sostenibilidad, en los cuales FH Logística se basa y busca adherirse mediante la implementación de iniciativas y propósitos comunes orientados a la sostenibilidad.

Resumen general 2025

FH impulsa una gestión ambiental basada en la medición, análisis y mejora continua de su desempeño.

A través del seguimiento de indicadores medioambientales, la empresa obtiene una visión clara del impacto de sus operaciones y de las oportunidades para optimizar el uso de recursos. Esta información constituye la base para establecer estrategias de reducción, eficiencia y sostenibilidad, alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los compromisos ambientales de la organización.

A continuación, se presentan los principales resultados y análisis derivados del monitoreo de estos indicadores medioambientales.

Consumo de Energía Eléctrica 2025

Aspecto: Consumo energético.

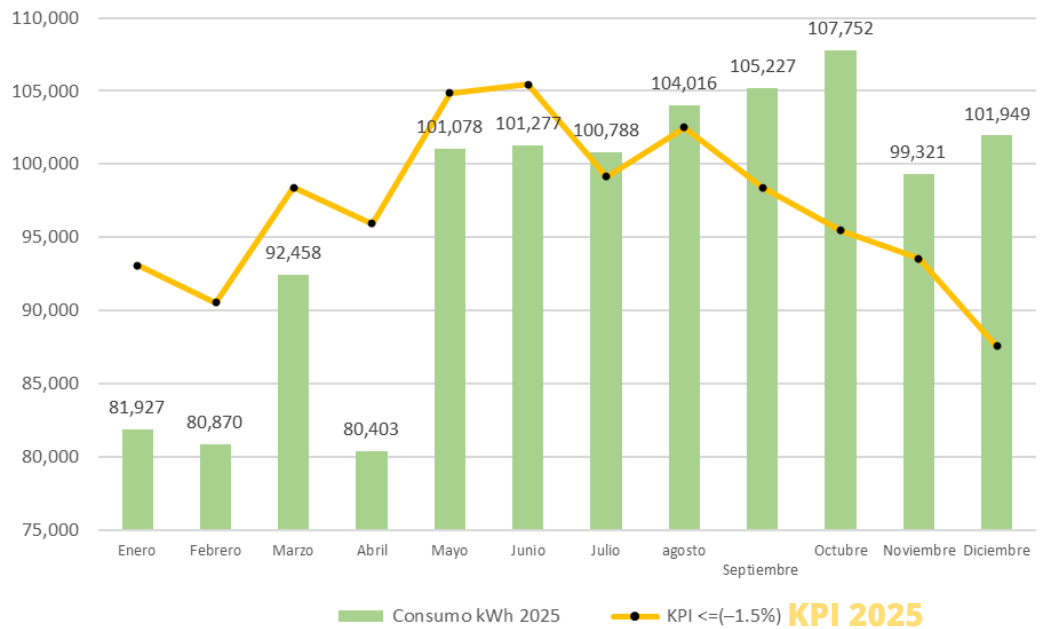
KPI: Consumo total de energía eléctrica (kWh/año).

Datos y resultados:

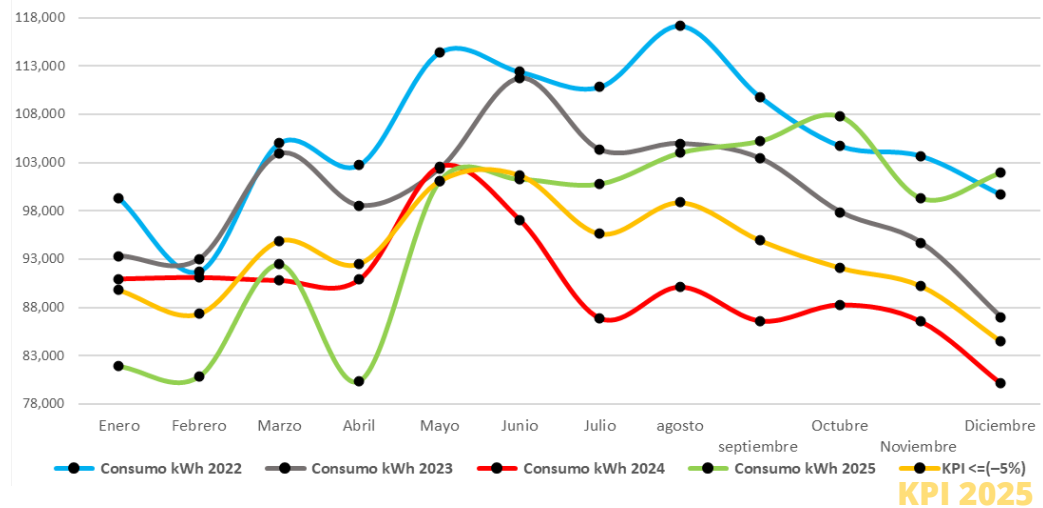
Resumen / Análisis: El monitoreo del consumo eléctrico permite identificar los centros con mayor demanda energética y orientar acciones de eficiencia. Se observa una tendencia estable, con oportunidades de reducción mediante el uso de iluminación LED y mantenimientos preventivo en equipos eléctricos si es el caso.

Mes	Consumo kWh 2025	Consumo 2025 (GJ)	KPI <= (-1.5%)	Estado del consumo
Enero	81,927	294.94	89,800.65 kWh	Disminuyó
Febrero	80,870	291.13	87,336.03 kWh	Disminuyó
Marzo	92,458	332.85	94,898.98 kWh	Disminuyó
Abril	80,403	289.45	92,528.42 kWh	Disminuyó
Mayo	101,078	363.88	101,125.28 kWh	Disminuyó
Junio	101,277	364.60	101,709 .85 kWh	Disminuyó
Julio	100,788	362.84	95,637.45 kWh	Aumentó
Agosto	104,016	374.46	98,878.85 kWh	Aumentó
Sept.	105,227	378.82	94,929.38 kWh	Aumentó
Octubre	84,863	305.51	92,095.22 kWh	Disminuyó
Nov.	99,321	357.56	90,227.20 kWh	Aumentó
Dic.	101,949	367.02	84,472.73 kWh	Aumentó

Consumo de Energía Eléctrica 2025 - kWh



Histórico Consumo Eléctrico 2022, 2023, 2024 y 2025



Consumo de Diesel 2025

Aspecto: Uso de combustibles fósiles.

KPI: Consumo total de diésel (litros/año).

Datos y resultados:

Resumen / Análisis: El consumo de combustibles representa una de las principales fuentes de emisiones directas. Se implementan programas de conducción eficiente y mantenimiento de flota, logrando mejoras en rendimiento (km/L) y reducción gradual del consumo total.

Intensidad energética

La intensidad energética de la organización se calcula a partir del consumo de combustible utilizado por la flota operativa, convertido a gigajoules (GJ) conforme al factor técnico:

1 litro de diésel = 0.0386 GJ

Con el objetivo de resguardar información financiera estratégica, el desempeño se presenta mediante un **índice comparativo interanual**, tomando como línea base el año 2024 = 100.

Año	Consumo de combustible (L)	Energía equivalente (Gj)	Índice de intensidad
2024	3,966,894	153,142	100
2025	2,921,429	112,773	73.3

Durante 2025 la intensidad energética asociada al consumo de combustible presentó una **reducción del 26.4 %** respecto al año anterior. Este resultado refleja avances en la eficiencia operativa de la organización y en el uso responsable de los recursos energéticos.

Factores que contribuyeron al desempeño

Las principales acciones vinculadas a esta mejora fueron:

- Optimización de la planeación de rutas y consolidación de viajes.
- Fortalecimiento de programas de mantenimiento preventivo de unidades.
- Sensibilización de operadores sobre conducción eficiente.
- Seguimiento mensual a indicadores de consumo por sitio operativo.

Alcance del indicador

- Incluye el consumo de combustible de las operaciones logísticas propias.
- La conversión a GJ se realiza para dar cumplimiento al estándar **GRI 302 – Energía** y permitir la comparabilidad con otros energéticos reportados por la organización.
- El indicador es consistente con el Sistema de Gestión Ambiental basado en ISO 14001.

Detalle de litros consumidos		
Mes	2024	2025
Enero	360,868	252,614
Febrero	330,231	234,442
Marzo	363,866	264,295
Abril	351,506	237,712
Mayo	374,104	237,903
Junio	293,252	258,786
Julio	319,141	218,040
Agosto	318,255	206,148
Septiembre	286,790	252,993
Octubre	341,960	244,846
Noviembre	315,326	242,371
Diciembre	311,596	271,281
Acumulado Ene-Dic	3,966,894.48	2,921,429.49

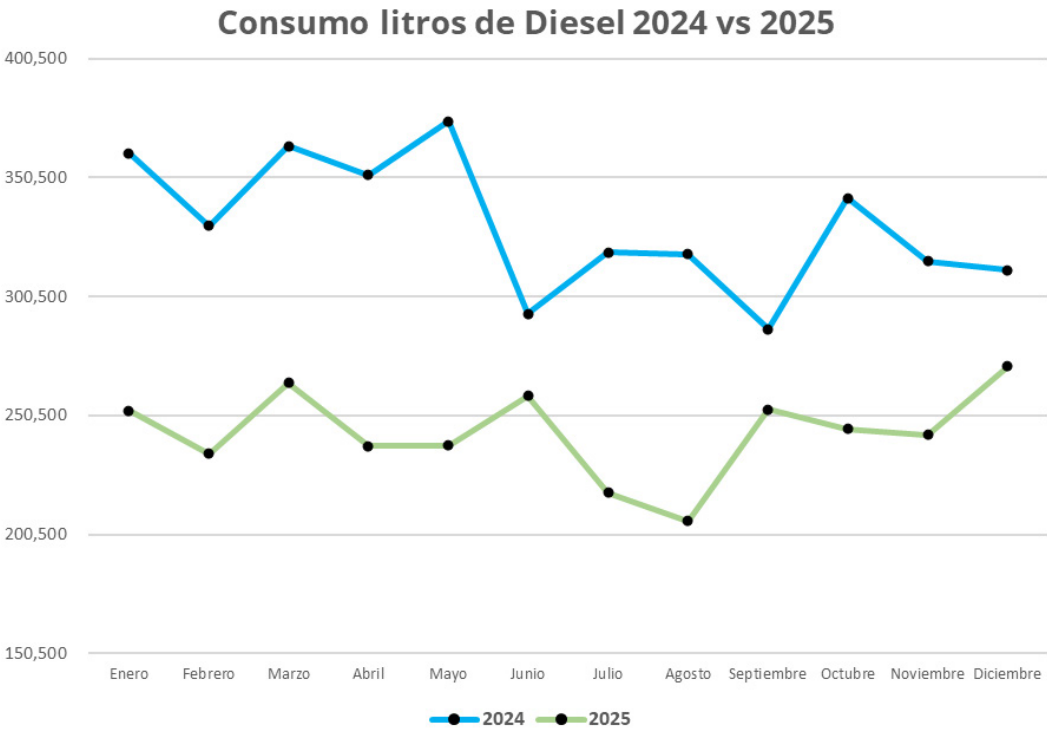


Gráfico comparativo 2024 y 2025 consumos de Diesel flota vehicular.

Consumo de agua

Aspecto: Consumo de agua.

GRI 303.

KPI: Consumo total de agua (m³/año).

Datos y resultados:

Resumen / Análisis: El consumo de agua se mantiene controlado gracias a la implementación de sistemas de captación y uso responsable. Se identifican oportunidades en sensibilización del personal y mantenimiento de instalaciones hidráulicas para minimizar fugas y desperdicios.

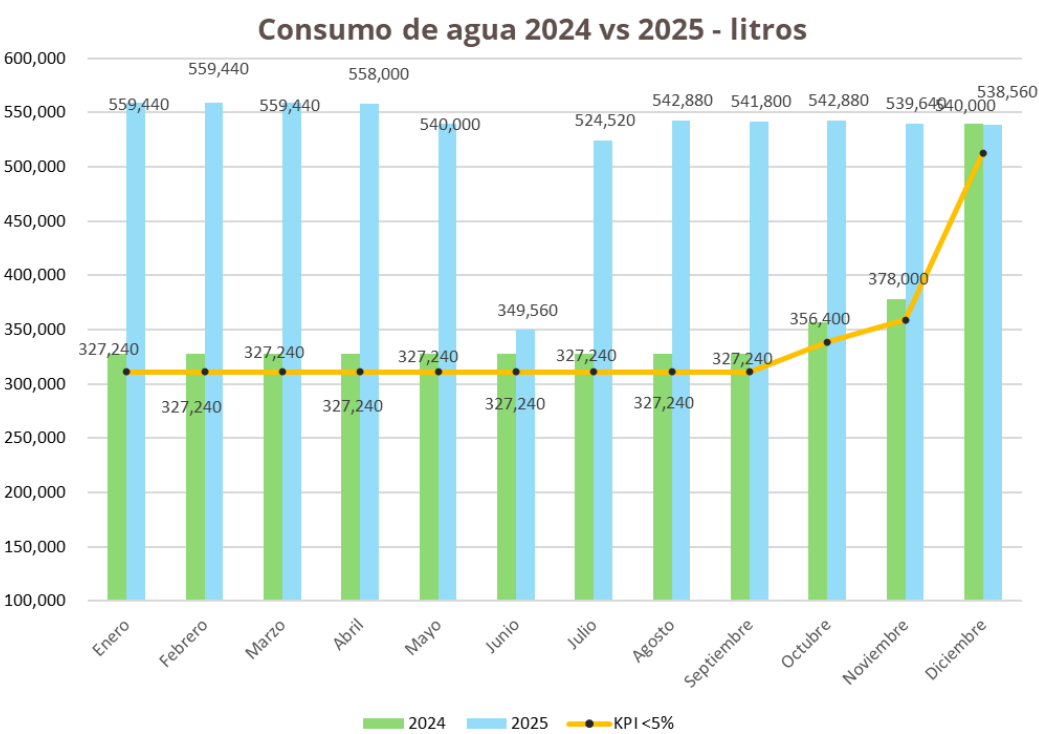
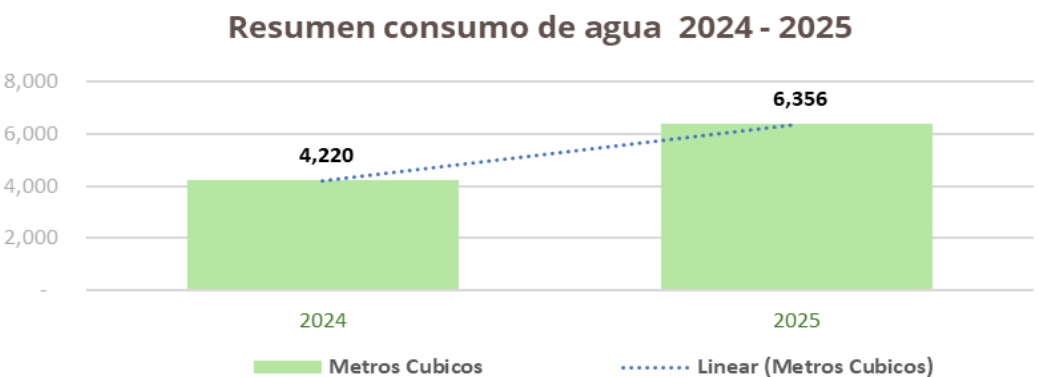


Gráfico comparativo 2024 y 2025 consumos de agua.

El consumo de agua en 2024 fue de 4,220 m³, mientras que al cierre de 2025 se registró un consumo de 6,356 m³, lo que representa un incremento del 50.66 % respecto al año anterior.



Desempeño 2025

El consumo total de agua de la organización en 2024 fue de **4,220 m³**, mientras que en 2025 se registró un consumo de **6,356 m³**, lo que representa un **incremento del 50.66 %** respecto al año anterior.

Este indicador considera el agua utilizada en actividades operativas, sanitarias, de limpieza de instalaciones y servicios generales en los centros de trabajo incluidos en el alcance del Sistema de Gestión Ambiental.

Análisis de causas del incremento

El aumento en el consumo se explica por una combinación de factores operativos y de mejora en la medición:

- **Mayor nivel de actividad logística** y ampliación de la ocupación de almacenes durante 2025.
- Incremento en rutinas de **limpieza y sanitización** para garantizar condiciones de seguridad e inocuidad.
- **Incorporación de nuevos sitios** al sistema de monitoreo de agua, ampliando el alcance del indicador.
- Fortalecimiento de los mecanismos de lectura y registro, reduciendo subestimaciones previas.

Enfoque de zonas con estrés hídrico

Una parte relevante de las operaciones se ubica en regiones identificadas con **estrés hídrico medio y alto** (Centro del país, Bajío y Norte), lo que eleva la materialidad del recurso dentro de la estrategia ambiental.

Ante este contexto, la organización reconoce que:

El agua es un recurso crítico para la continuidad operativa.

El incremento observado representa un riesgo ambiental y reputacional.

Es necesario transitar de un modelo de consumo pasivo a uno de **gestión activa del recurso**.

Acciones correctivas y preventivas 2026

Para revertir la tendencia y adecuar la operación a la realidad hídrica del territorio, se implementará un **Programa Integral de Gestión del Agua** con las siguientes líneas:

1. Eficiencia operativa

- Establecimiento de metas de reducción por sitio.
- Instalación de dispositivos ahorradores en sanitarios y áreas de servicio.
- Protocolos de limpieza con consumo controlado.

2. Control y monitoreo

- Inspecciones mensuales para detección de fugas.
- Medición diferenciada por instalación.
- Indicadores de intensidad hídrica.

3. Reuso y aprovechamiento

- Evaluación de reutilización de agua en actividades de lavado.
- Análisis de factibilidad para captación pluvial en centros críticos.

4. Cultura organizacional

- Capacitación al personal en uso responsable.
- Campañas internas de sensibilización.

Meta 2026

- Reducir al menos 5 % el consumo total para el año 2026 con respecto a 2025.
- Implementar un indicador de intensidad hídrica (m³ por instalación/actividad).
- Priorizar acciones en sitios localizados en zonas de mayor estrés.

Integración con el Sistema de Gestión

La gestión del agua se incorpora al Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001 mediante:

- Identificación del consumo como aspecto ambiental significativo.
- Planes de acción con responsables y seguimiento trimestral.
- Evaluación de desempeño en la revisión por la dirección.

Consumo de cartón

Aspecto: Uso de cartón para embalaje y protección de mercancía.

KPI: Consumo total de cartón (kg o unidades/año).

Datos y resultados:

Resumen / Análisis: El cartón es uno de los principales materiales de empaque. Se promueve su reutilización y reciclaje, logrando disminuir la generación de residuos y fomentar prácticas de economía circular.

Resumen Ton CO ₂ e por año		
Año	Ton CO ₂ e	Diferencia
2024	174.69	-
2025	187.04	+12.35

Al comparar el consumo de cartón entre 2024 y 2025, se observa un incremento en las emisiones asociadas, pasando de **174.69 tCO₂e** en 2024 a **187.04 tCO₂e** en 2025, lo que representa una diferencia absoluta de **+12.35 tCO₂e**.

Este aumento puede atribuirse principalmente a un mayor volumen de consumo de cartón durante 2025, asociado al crecimiento operativo y a una mayor demanda de embalaje.

Si bien el incremento en emisiones refleja un mayor uso de este material, se mantiene como un área de oportunidad para reforzar estrategias de optimización de empaques, reducción en la intensidad de uso de materiales y mayor incorporación de cartón reciclado, con el fin de mitigar su impacto ambiental en los próximos periodos.

Consumo de plástico

Aspecto: Consumo de plásticos para embalaje y protección de carga.

KPI: Consumo total de playo (kg/año)

Datos y resultados:

Resumen / Análisis: El control del consumo de playo permite identificar eficiencias en procesos de embalaje. Se promueve el uso racional y la búsqueda de alternativas reciclables para reducir el impacto ambiental asociado al plástico de un solo uso.

Resumen Ton CO ₂ e por año		
Año	Ton CO ₂ e	Diferencia
2024	76.55	-
2025	67.83	-8.72

Al analizar el consumo de plástico (playo) en términos de emisiones de CO₂e, se identifica una **reducción entre 2024 y 2025**. En 2024 se registraron **76.55 tCO₂e**, mientras que en 2025 las emisiones asociadas disminuyeron a **67.83 tCO₂e**, lo que representa una **reducción absoluta de 8.72 tCO₂e**.

Esta variación equivale a una **disminución aproximada del 11.4 %**, reflejando avances en la **optimización del uso de materiales de embalaje**, así como posibles mejoras en la eficiencia operativa y control del consumo de plástico. La reducción en las emisiones asociadas al playo contribuye de manera positiva a la **estrategia de mitigación de impactos ambientales**, fortaleciendo el desempeño ambiental de la organización en comparación con el año anterior.

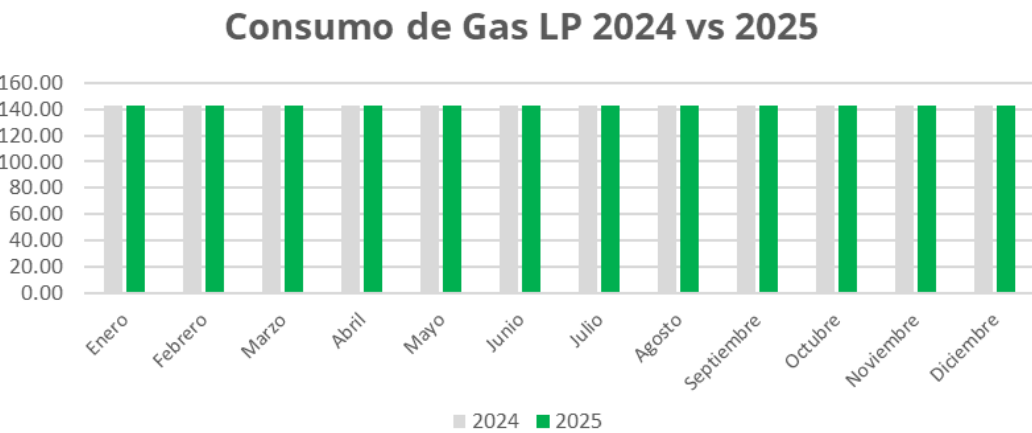
Consumo de gas LP

Aspecto: Consumo de gas licuado de petróleo (GLP) en instalaciones.

KPI: Consumo total de gas LP (litros o kg/año).

Datos y resultados:

Resumen / Análisis: El uso de gas LP está destinado principalmente a servicios y calefacción en áreas operativas. Se realiza un control mensual del consumo y se promueve la eficiencia en equipos para reducir pérdidas energéticas.



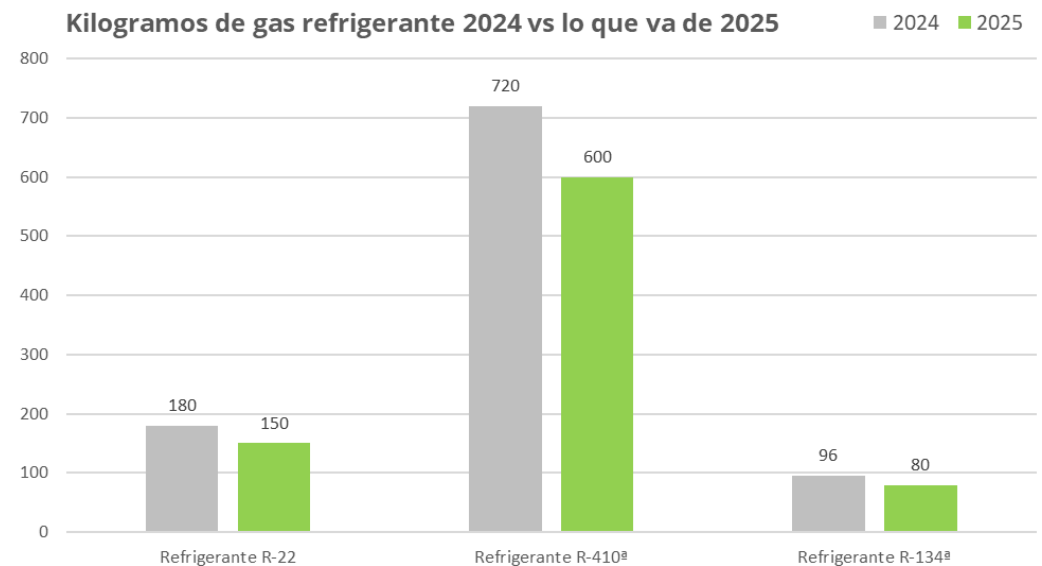
El consumo de gas LP se mantiene lineal, ya que mes con mes se adquiere la misma cantidad para asegurar la continuidad de las operaciones.

Consumo de Gases Refrigerantes

Aspecto: Uso de gases refrigerantes en sistemas de climatización o refrigeración.

KPI: Cantidad de gas refrigerante recargado o sustituido (kg/año).

Datos y resultados:



Resumen / Análisis: Se mantiene un control del uso y recarga de gases refrigerantes, priorizando el mantenimiento preventivo para evitar fugas. Se busca reemplazar paulatinamente los refrigerantes de alto potencial de calentamiento global por alternativas más sostenibles.

En 2025 se observa una

disminución total del 16.67 %

en el consumo de gases refrigerantes respecto a 2024.

Esta reducción refleja una **mejora en la eficiencia operativa y mantenimiento preventivo**, así como un **menor impacto ambiental por reducción de gases con potencial de calentamiento global (GWP)**.

Consumo de tarimas (madera)

Aspecto: Uso y reutilización de tarimas de madera.

KPI: Cantidad de tarimas utilizadas y porcentaje de reutilización (%).

Datos y resultados:

Resumen / Análisis: La gestión responsable de tarimas permite reducir la demanda de recursos naturales y optimizar la logística. Se fomenta su reparación y reutilización antes del reemplazo, contribuyendo a la reducción de residuos y costos.

Resumen de consumo de tarimas	
Año	Unidades
2024	23,676
2025	16,582

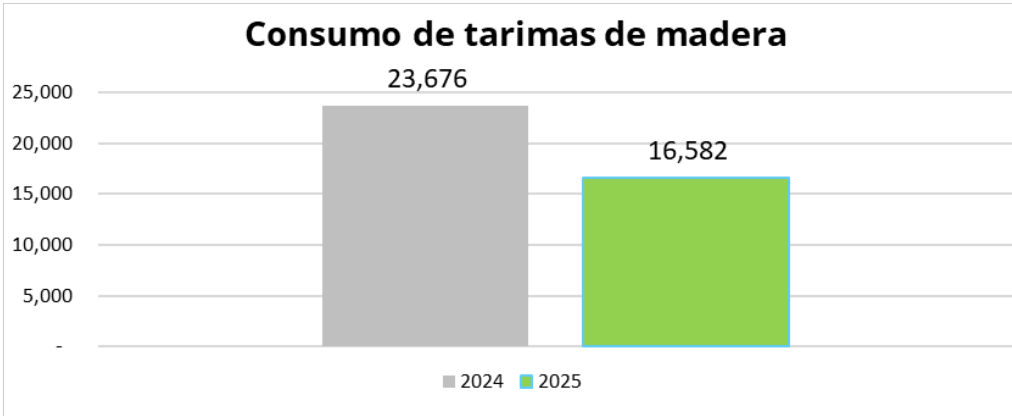


Gráfico comparativo 2024 y 2025 consumos de tarimas.

Durante el análisis comparativo del consumo de tarimas de madera, se observa una **disminución significativa entre 2024 y 2025**. En 2024 se consumieron **23,676 unidades**, mientras que en 2025 el consumo se redujo a **16,582 unidades**, lo que representa una **reducción absoluta de 7,094 tarimas**.

Esta variación equivale a una **disminución aproximada del 30.0 %**, la cual puede atribuirse a la **optimización en la gestión de embalajes, reutilización de tarimas y mejoras en la eficiencia logística**. La reducción en el consumo de madera contribuye directamente a la **disminución del impacto ambiental**, particularmente en términos de uso de recursos naturales y emisiones indirectas asociadas, consolidándose como una buena práctica dentro de la estrategia de sostenibilidad de la organización.

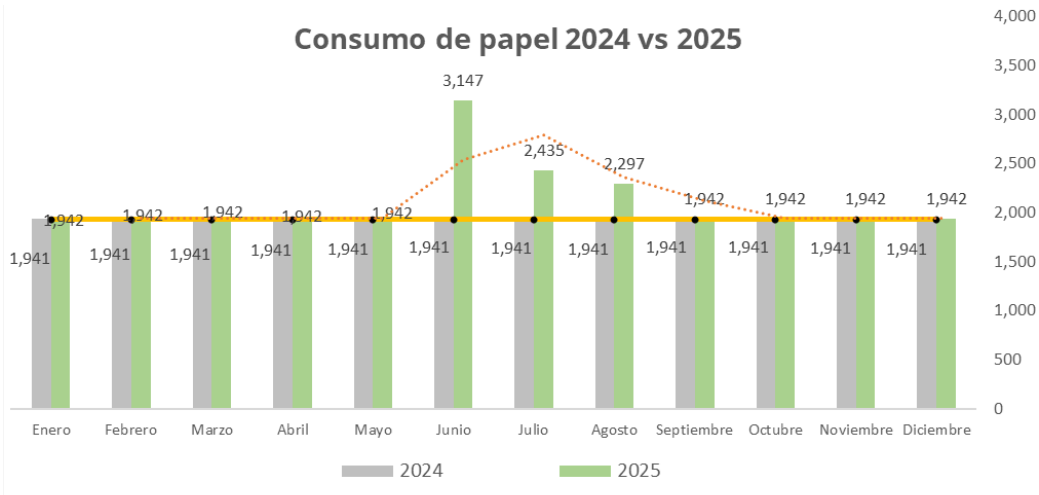
Consumo de Papel (hojas de impresión)

Consumo de papel (hojas de impresión)

Aspecto: Consumo de papel en oficinas administrativas.

KPI: Consumo total de papel (resmas/año o kg/año).

Datos y resultados:



Resumen / Análisis: El consumo de papel se gestiona bajo políticas de impresión responsable, priorizando la digitalización de documentos. Las acciones implementadas han permitido reducir progresivamente el uso de papel y los residuos asociados.

El análisis mensual del consumo de papel muestra que durante **2024 el consumo se mantuvo estable** a lo largo del año, con valores constantes cercanos a **1,941 unidades mensuales**, lo que refleja un comportamiento controlado y sin variaciones relevantes.

En contraste, **2025 presenta una mayor variabilidad**. Durante el primer semestre (enero a mayo), el consumo se mantiene en niveles similares a 2024; sin embargo, **en junio se registra un incremento significativo**, alcanzando aproximadamente **3,147 unidades**, seguido de un consumo elevado en **julio (2,435)** y **agosto (2,297)**. A partir de septiembre, el consumo muestra una **tendencia descendente**, regresando a niveles cercanos al promedio histórico y alineándose nuevamente con el KPI establecido.

La **línea de promedio móvil de 2025** evidencia este comportamiento, con un pico a mitad de año y una posterior estabilización, lo que sugiere que el incremento fue **puntual y asociado a una demanda operativa específica**, más que a un cambio estructural en el patrón de consumo.

Generación de residuos sólidos urbanos

Aspecto: Uso de combustibles fósiles.

GRI 306

KPI: Consumo total de diésel (litros/año).

Datos y resultados:

Resumen / Análisis: Se mantiene un sistema de separación y disposición conforme a la normativa aplicable. Aumentó el porcentaje de residuos reciclados, reflejando el compromiso con la economía circular y la reducción del impacto ambiental en centros operativos.

Generación de residuos				
Mes	2024	Kg CO ₂ e	2025	Kg CO ₂ e
Enero	4.6	2.6	4.4	2.5
Febrero	3.8	2.2	3.8	2.2
Marzo	4.0	2.3	4.0	2.3
Abril	4.2	2.4	1.6	0.9
Mayo	4.0	2.3	5.0	3.2
Junio	3.8	2.2	5.6	3.3
Julio	4.4	2.5	5.8	3.7
Agosto	4.0	2.3	6.4	2.3
Septiembre	3.6	2.1	4.0	1.3
Octubre	4.2	2.4	2.2	2.3
Noviembre	3.6	2.1	4.0	2.3
Diciembre	2.6	1.5	2.2	1.3
Total de toneladas	46.80	26.82	49.00	28.08

Al comparar la generación de residuos sólidos urbanos y sus emisiones asociadas de CO₂e entre 2024 y 2025, se observa un **incremento moderado tanto en el volumen de residuos como en las emisiones generadas.**

En 2024 se generaron **46.80 toneladas de residuos**, equivalentes a **26.82 kg de CO₂e**. Para 2025, la generación aumentó a **49.00 toneladas**, lo que representa un incremento de **2.20 toneladas de residuos**, asociado a **28.08 kg de CO₂e**. Esto implica un **aumento absoluto de 1.26 kg de CO₂e** respecto al año anterior, equivalente a un **incremento aproximado del 4.7 %**.

Este comportamiento sugiere que el aumento en las emisiones está **directamente relacionado con un mayor volumen de residuos**

generados, posiblemente derivado de un incremento en la actividad operativa. No obstante, el **factor de emisión se mantiene estable**, lo que indica que no hubo cambios significativos en el método de disposición o gestión de los residuos.

Generación de residuos reciclables

Aspecto: Uso de combustibles fósiles.

KPI: Consumo total de diésel (litros/año).

Datos y resultados:

Resumen / Análisis: Se mantiene un sistema de separación y disposición conforme a la normativa aplicable. Aumentó el porcentaje de residuos reciclados, reflejando el compromiso con la economía circular y la reducción del impacto ambiental en centros operativos.

F.H. gestiona de manera responsable la generación de residuos reciclables como **cartón, plástico y metal** en sus centros operativos, integrando prácticas de separación, almacenamiento y disposición final conforme a la normativa ambiental aplicable.

La empresa mantiene un sistema de **segregación de residuos en origen**, lo que permite facilitar su aprovechamiento y reciclaje a través de gestores y prestadores de servicios autorizados. Estas acciones contribuyen a reducir la cantidad de residuos enviados a disposición final y a promover principios de **economía circular** dentro de las operaciones logísticas.

Durante 2025, se fortalecieron las prácticas de gestión de residuos mediante acciones de concientización al personal y el seguimiento de los flujos de residuos reciclables, reflejando un enfoque preventivo y de mejora continua. Este esfuerzo reafirma el compromiso de FH con la **reducción de impactos ambientales**, el uso eficiente de los recursos y el cumplimiento de la legislación ambiental vigente.

Generación de residuos reciclables y disposición final

Durante 2025 la organización gestionó residuos valorizables provenientes de cartón, plástico y metales por un total de **41.67 toneladas**. Las emisiones asociadas a la gestión de Residuos Sólidos Urbanos (RSU) fueron de **131.04 tCO₂e**.

Debido a que actualmente no se cuenta con pesaje directo de la fracción de RSU enviada a relleno sanitario, se realizó una **estimación técnica** empleando factores de emisión reconocidos para México (0.52 tCO₂e por tonelada de RSU).

Concepto	Toneladas	%
Residuos valorizables	41.67	14.2%
Descripción final	252.0	85.8%
Total	293.7	100%

Composición del material reciclado:

Cartón: **91.1 %**

Plástico: **8.4 %**

Metales: **0.5 %**

Objetivo de valorización

Incrementar la tasa de valorización de **14% a 25% en 2026**.

Reducir la fracción enviada a disposición final en **15%**.

Acciones 2026

- Implementación de pesaje directo de RSU por proveedor.
- Separación en fuente en almacenes y oficinas.
- Acuerdos con recicladores para plásticos flexibles.
- Capacitación al personal operativo.
- Indicador de intensidad de residuos por sitio.

Nota metodológica

Los valores de disposición final corresponden a la medición directa de residuos conforme a GRI 306-3 y al recuento basado en emisiones de 131.04 tCO₂e y factores de referencia nacionales.

Resumen de la gestión integral de residuos

La organización ha consolidado durante 2025 un esquema de gestión de residuos alineado al estándar GRI 306, enfocado en la valorización de materiales, la reducción de la disposición final y la mejora progresiva de los mecanismos de medición.

Aspecto	Resultados integrados en el informe
Generación de residuos reciclables.	Reporte de materiales valorizables por 41.67 tonelada.
% de residuos valorizables vs disposición final	Resultado estimado: 14.2 % valorización y 85.8 % disposición final.
Objetivo de reducción o valorización	Meta establecida: alcanzar 25 % de valorización en 2026.
% de material reciclado (cartón, plástico, metales)	Composición: cartón 91.1 %, plástico 8.4 %, metales 0.5 %.
Intensidad de uso	Indicador definido bajo enfoque metodológico alineado a GRI 306.
Explicación técnica del cálculo	Inclusión de nota metodológica con factor de conversión y estimación.

Compromisos 2026

- Incrementar la tasa de valorización a **25 %**.
- Implementar pesaje directo de residuos enviados a disposición final.
- Fortalecer la separación en fuente y los convenios con recicladores.
- Consolidar indicadores por sitio para mejorar la trazabilidad.

Responsabilidad y desempeño social.

FH Logística reconoce que su principal activo es su personal, por lo que impulsa una cultura organizacional basada en el respeto, la seguridad, la equidad y el desarrollo profesional. A través de diversas iniciativas, FH busca garantizar condiciones laborales seguras, saludables y motivadoras, fortaleciendo el sentido de pertenencia y el bienestar integral de todos sus colaboradores.

Durante el periodo de reporte, se implementaron acciones orientadas a la mejora del entorno laboral y a la prevención de riesgos, en cumplimiento con el Reglamento Federal de Seguridad y Salud en el Trabajo y las Normas Oficiales Mexicanas

(NOM) aplicables. Asimismo, se promueven programas de salud ocupacional, ergonomía, pausas activas y comunicación interna, que contribuyen a un ambiente de trabajo seguro y positivo.

FH fomenta el equilibrio entre la vida personal y laboral mediante políticas flexibles y espacios de apoyo. De igual forma, se impulsa la capacitación continua, brindando herramientas y conocimientos para el desarrollo profesional y el fortalecimiento de competencias del personal operativo y administrativo.

En materia de equidad e inclusión, FH Logística mantiene un compromiso con la igualdad de oportunidades, la no discriminación y la diversidad. Se promueven relaciones laborales justas y transparentes, impulsando la participación equitativa en todos los niveles de la organización.

Los resultados obtenidos reflejan el compromiso de la empresa con el bienestar de su personal:

- Disminución de los accidentes laborales con el objetivo de cero accidentes.
- Participación del 100% del personal en actividades de capacitación y desarrollo a su ingreso a la organización.

Estas acciones consolidan el compromiso de FH Logística con la sostenibilidad social y con la mejora continua de las condiciones laborales, garantizando espacios seguros, equitativos y saludables para todo su personal.

Como resultado de estas prácticas, FH Logística obtuvo el Distintivo ELSSA (Entornos Laborales Seguros y Saludables) otorgado por el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), reconocimiento que evidencia la aplicación efectiva de buenas prácticas en salud ocupacional, prevención de riesgos y bienestar integral.

El distintivo acredita que la empresa cumple con los lineamientos del IMSS en materia de seguridad y salud en el trabajo, abarcando la gestión preventiva de accidentes, la atención a factores psicosociales y la promoción de la salud física y mental. Este logro refuerza el compromiso institucional de FH Logística con el desarrollo de entornos laborales seguros, inclusivos y sostenibles.

A continuación, se muestra el **Distintivo ELSSA** otorgado a FH Logística, el cual respalda el compromiso de la empresa con la creación de entornos laborales seguros, saludables y sostenibles.

DISTINTIVO

Entornos Laborales Seguros y Saludables

A:

Y505977910 - F.H. LOGISTICA SA DE
CV

ROSARIO

AVENIDA DE LOS ANGELES SAN MARTIN
XOCHINAHUAC AZCAPOTZALCO



Como reconocimiento por contar en su centro de trabajo con autoevaluación aprobada de las cinco líneas del Programa ELSSA y un Monitor ELSSA, capacitado a través de la plataforma CLIMSS y afiliado en su empresa.



**Por una empresa segura,
cuide a su personal.**

28/10/2025

Fecha de emisión

MELSS010451586

Folio CLIMSS

28/10/2026

Fecha de vigencia

SD2510280943178816

Folio Distintivo ELSSA

Este programa es público, ajeno a cualquier partido político.
Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa.

Distintivo ELSSA 2025 - 2026

Salud y Seguridad en el Trabajo (GRI 403)

Implementación de programas de prevención, bienestar y cumplimiento normativo. Obtención del **Distintivo ELSSA**.

Formación y Educación (GRI 404)

Capacitación continua del personal operativo y administrativo.

Diversidad y No Discriminación (GRI 405, 406)

Políticas de igualdad de oportunidades, respeto y cero tolerancia a la discriminación.

Derechos Humanos (GRI 408, 412)

Compromiso con los derechos laborales, erradicación del trabajo infantil y respeto a la dignidad humana.

Indicadores sociales cuantitativos

Durante el periodo de reporte 2025, FH dio seguimiento a indicadores sociales clave con el objetivo de monitorear el bienestar, desarrollo y estabilidad de su capital humano.

Número total de colaboradores

El número de colaboradores fue monitoreado mensualmente durante 2025, permitiendo identificar variaciones en la plantilla y asegurar una gestión adecuada de los recursos humanos. Al cierre del periodo, la empresa contó con una plantilla estable alineada a las necesidades operativas.

Distribución por género

La plantilla laboral se compone de colaboradores hombres y mujeres, promoviendo la igualdad de oportunidades y la no discriminación en los procesos de contratación, permanencia y desarrollo profesional.

Rotación de personal

La rotación de personal fue monitoreada a lo largo del año como un indicador de estabilidad laboral. La empresa implementa acciones enfocadas en la retención del talento, el bienestar y la mejora del clima laboral.

Capacitación y formación

Durante 2025, un porcentaje significativo de los colaboradores recibió capacitación en temas operativos, seguridad y desarrollo

profesional. La empresa promueve la formación continua como un eje estratégico para el crecimiento del personal y la mejora del desempeño organizacional.

Horas promedio de capacitación

Las horas de capacitación por colaborador fueron registradas y consolidadas como parte del compromiso de la empresa con el desarrollo de competencias técnicas y de seguridad.

Gobernanza y Ética Empresarial

FH Logística mantiene un modelo de gobernanza basado en la transparencia, la responsabilidad y la integridad en la toma de decisiones. La estructura organizacional promueve la rendición de cuentas y el cumplimiento normativo en todas las operaciones, asegurando que las estrategias y objetivos de la empresa estén alineados con los principios de sostenibilidad, legalidad y ética profesional.

La organización cuenta con políticas internas que fortalecen la conducta ética, el respeto, la equidad y la honestidad, así como mecanismos de control y seguimiento que garantizan la correcta aplicación de sus lineamientos corporativos. Estas políticas son difundidas entre el personal mediante procesos de inducción, capacitación y comunicación continua, fomentando una cultura de integridad y responsabilidad compartida.

FH promueve la transparencia en sus relaciones con clientes, proveedores y autoridades, impulsando prácticas empresariales responsables, cumplimiento legal y cero tolerancia hacia actos de corrupción, discriminación o conflicto de intereses.

Asimismo, la empresa cuenta con un Comité de Ética y Sostenibilidad, conformado por representantes de distintas áreas, cuya función es analizar de manera imparcial y equitativa las situaciones que pudieran afectar la integridad organizacional. Este comité orienta y brinda apoyo a los colaboradores, promoviendo la toma de decisiones justas y el respeto a los valores institucionales.

FH cuenta con dos instancias clave para el fortalecimiento de su gestión responsable: el Comité de Ética y el Comité de Sostenibilidad.

- El Comité de Ética tiene la función de analizar de manera imparcial y equitativa las situaciones que pudieran afectar la integridad organizacional, orientando y apoyando a los colaboradores en la resolución ética de conflictos.
- El Comité de Sostenibilidad supervisa la aplicación de la estrategia ambiental, social y de gobernanza (ASG), evaluando avances, riesgos y oportunidades en materia de sostenibilidad y promoviendo la mejora continua dentro de la empresa.

Por ello, FH Logística dispone de un canal de denuncia confidencial, mediante el cual los colaboradores y partes interesadas pueden reportar, de forma segura y anónima, cualquier situación que contravenga los principios éticos, de cumplimiento o sostenibilidad de la organización. Este mecanismo refuerza la transparencia, la confianza interna y el compromiso de la empresa con una gestión responsable, ética y sostenible.

Acción comunitaria

En F.H, entendemos la sostenibilidad como un compromiso integral que va más allá del desempeño ambiental y operativo. Creemos firmemente que el crecimiento de la empresa debe ir acompañado de un impacto positivo en las comunidades donde operamos, contribuyendo al bienestar social, la protección del entorno y el fortalecimiento del tejido comunitario.

Durante 2025, FH impulsó acciones de responsabilidad social y ambiental que reflejan este compromiso, promoviendo la participación activa de sus colaboradores y apoyando iniciativas con impacto tangible y duradero.

Compromiso con el medio ambiente y las comunidades locales

Como parte de su enfoque ambiental y social, FH realizó la **donación de árboles y plántulas a la Alcaldía Azcapotzalco, en la Ciudad de México**, contribuyendo a la reforestación urbana y a la mejora de los espacios públicos. Esta iniciativa tuvo como objetivo apoyar la recuperación de áreas verdes, fomentar la biodiversidad urbana y fortalecer la conciencia ambiental en la comunidad, alineándose con los esfuerzos locales para construir entornos más sostenibles y resilientes.

Solidaridad social y economía circular

Adicionalmente, F.H. reafirma su compromiso social al funcionar como **centro de recolección de tapitas de plástico** en apoyo al programa nacional de tapitas para tratamientos oncológicos infantiles. Esta iniciativa transforma residuos plásticos en recursos económicos destinados a financiar tratamientos médicos para niños diagnosticados con cáncer, integrando principios de economía circular con un alto impacto social.

A través de esta acción, la empresa no solo contribuyó al apoyo de una causa social prioritaria, sino que también fomentó entre sus colaboradores una cultura de solidaridad, responsabilidad compartida y conciencia sobre la correcta gestión de residuos.

Estas acciones reflejan el compromiso de F.H. con una sostenibilidad integral, en la que el cuidado del medio ambiente, el apoyo a causas sociales y la participación comunitaria forman parte esencial de su identidad corporativa y de su visión de largo plazo.

Derechos humanos

FH mantiene un compromiso sólido y permanente con el respeto, la promoción y la protección de los derechos humanos y laborales en todas sus operaciones. Este compromiso se encuentra alineado con la legislación laboral vigente en México, así como con los principios internacionales de derechos humanos y las mejores prácticas en materia de responsabilidad social empresarial.

La empresa **prohíbe de manera expresa el trabajo infantil, el trabajo forzoso y cualquier forma de explotación laboral**, tanto en sus operaciones directas como en su cadena de valor. Estas disposiciones se encuentran establecidas en políticas internas, el Código de Ética y los lineamientos de conducta aplicables a colaboradores, proveedores y contratistas.

Las prácticas laborales de FH están sustentadas en políticas que garantizan condiciones de trabajo dignas, seguras y justas, promoviendo la igualdad de oportunidades, la no discriminación, el respeto a la diversidad y la dignidad de todas las personas, sin distinción por género, edad, origen, condición social u otras características personales.

En materia de gobernanza y control, la empresa cuenta con un **Código de Ética** y mecanismos internos de denuncia confidenciales que permiten reportar posibles incumplimientos o conductas contrarias a los principios de derechos humanos, ética y legalidad. Estos mecanismos garantizan la confidencialidad, la protección contra represalias y el seguimiento adecuado de los casos reportados.

Asimismo, FH promueve un **entorno laboral seguro y ético**, reforzado por programas de seguridad y salud en el trabajo, capacitación continua y acciones de sensibilización dirigidas a sus colaboradores. Estas prácticas contribuyen a fortalecer una cultura organizacional basada en el respeto, la integridad y la responsabilidad compartida.

A través de estas acciones, FH reafirma su compromiso con el respeto a los derechos humanos como un pilar fundamental de su modelo de sostenibilidad y de su visión de largo plazo.

